

Nazwa przedmiotu
<b>PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO</b>
Język angielski
Socjologia - przedmiot ogólnospołeczny
Geografia ekonomiczna - przedmiot ogólnospołeczny
Umiejętność studiowania
Wychowanie fizyczne
<b>PRZEDMIOTY PODSTAWOWE</b>
Mikroekonomia
Makroekonomia
Matematyka
Statystyka z zastosowaniami
Podstawy ekonometrii
Informatyka
Teoria organizacji i zarządzania
Podstawy marketingu
Finanse publiczne
Bankowość
Prawo
Prawo gospodarcze, Unii Europejskiej, prawo pracy
Prawo administracyjne
<b>PRZEDMIOTY KIERUNKOWE</b>
Zachowania organizacyjne
Zarządzanie strategiczne
Analiza rynku
Techniki badań marketingowych
Zarządzanie i planowanie marketingowe
Rachunkowość finansowa
Rachunkowość zarządcza
Zarządzanie produkcją
Zarządzanie zasobami ludzkimi
Zarządzanie logistyką
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw
Marketing w handlu i usługach
Podstawy nauk o ubezpieczeniach
<b>PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE I SPECJALNOŚCIOWE: marketing</b>
Procesy informacyjne w zarządzaniu
Organizacja przedsiębiorstwa usługowego
Podstawy przedsiębiorczości
Biznes międzynarodowy
Strategie inwestowania na rynkach kapitałowych
Strategie marketingowe
Marketing międzynarodowy
Marketing instytucji finansowych
Promocja i reklama
Etyka działalności marketingowej
Ochrona konsumenta na rynku
Komunikacja społeczna i Public Relations
Seminarium licencjackie