

KARTA MODUŁU (sylabus)

1. Nazwa modułu: PRODUKTY KOSMETYCZNE		2. punkty ECTS
		3
		3. kod ECTS
		N-TPKOS-PRODKOS-I
4. Kierunek studiów: Technologia produkcji kosmetyków		5. Ścieżka kształcenia: -
6. Semestr studiów: I		7. Stopień: studia podyplomowe
8. Forma studiów: niestacjonarne		9. Język wykładowy: polski
10. Sposób zaliczenia: egzamin		
11. Forma zajęć	12. Metody dydaktyczne	13. Sposób realizacji zajęć
wykład	wykład z prezentacją multimedialną/ wykład konwersatoryjny	zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość
ćwiczenia laboratoryjne	ćwiczenia laboratoryjne: wykonywanie doświadczeń	zajęcia prowadzone w laboratorium
14. Cele i zadania modułu: 1. Nabycie przez słuchaczy elementarnej wiedzy o produktach kosmetycznych, niezbędnej w dalszym procesie kształcenia na studiach podyplomowych.		
15. Wymagania formalne: 1. Obecność na zajęciach organizowanych w formie ćwiczeń laboratoryjnych.		
16. Wymagania wstępne: 1. Powszechna wiedza o produktach kosmetycznych oraz o ich składnikach.		
17. Treści programowe:		
lp.	W - wykład / K - konwersatorium:	
W1	Klasyfikacja produktów kosmetycznych. Wpływ produktów kosmetycznych na skórę i jej przydatki.	
W2	Charakterystyka preparatów myjących i dezynfekujących [klasyfikacja ze względu na cel stosowania/ obszar stosowania, grupy produktów].	
W3	Charakterystyka preparatów pielęgnacyjnych [klasyfikacja ze względu na cel stosowania/ obszar stosowania, grupy produktów].	
W4	Charakterystyka preparatów kolorowych/ upiększających [klasyfikacja ze względu na cel stosowania/ obszar stosowania, grupy produktów].	
W5	Charakterystyka preparatów ochronnych [klasyfikacja ze względu na cel stosowania/ obszar stosowania, grupy produktów].	
W6	Charakterystyka preparatów zapachowych [klasyfikacja ze względu na cel stosowania/ obszar stosowania, grupy produktów].	
W7	Naturalne kosmetyki. Procedura certyfikacji.	
W8	Wymagania w zakresie informacji o kosmetyku – PIR, PIF, dokumentacja produktu. Prawo konsumenta do rzetelnej informacji nt. składu, działania i działaniach niepożądanych produktu kosmetycznego.	
lp.	C - ćwiczenia / L – laboratorium:	
L1	Zapoznanie słuchaczy z regulaminem laboratorium oraz przepisami bezpieczeństwa i higieny	

	pracy w czasie zajęć.			
L2	Zastosowanie w recepturowaniu naturalnych materiałów i ich wpływ na formulację.			
L3	Zastosowanie w chemii kosmetycznej barwników i pigmentów.			
L4	Surowce i technologia form kosmetycznych wykorzystywanych w kosmetykach pielęgnacyjnych, oczyszczających i upiększających.			
18. Zakładane efekty kształcenia:				
Efekt kształcenia - WIEDZA				
Nr efektu	Słuchacz, który zaliczył moduł:			
01	ma elementarną wiedzę o produktach kosmetycznych.			
02	zna i charakteryzuje poszczególne grupy preparatów kosmetycznych.			
03	ma wiedzę o wpływie poszczególnych grup produktów kosmetycznych na skórę i jej przydatki.			
Efekt kształcenia - UMIEJĘTNOŚCI				
Nr efektu	Słuchacz, który zaliczył moduł:			
04	potrafi rozpoznać i sklasyfikować poszczególne grupy produktów kosmetycznych.			
05	umiejętnie zdobywa wiedzę i potrafi wykorzystać ją do konkretnych odniesień i sytuacji praktycznych dotyczących produktów kosmetycznych.			
06	potrafi zastosować właściwe techniki, metody i procedury laboratoryjne.			
Efekt kształcenia - KOMPETENCJE				
Nr efektu	Słuchacz, który zaliczył moduł:			
07	potrafi konstruować opinie na temat podstawowych zagadnień dotyczących produktów kosmetycznych.			
08	jest świadomy swojej wiedzy o produktach kosmetycznych. Rozumie konieczność ciągłego podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych w zakresie poszczególnych produktów kosmetycznych skierowanych na potrzeby klienta indywidualnego i/lub masowego.			
19. Sposoby oceny:				
F – formująca: F5-odpowiedź ustna F6-ocena bieżąca (za wykonanie ćwiczeń)				
P – podsumowująca: P2-egzamin pisemny P3-średnia ocen zdobytych w czasie semestru				
20. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:				
Nr efektu	Treści programowe	Sposób oceny		
01	W1-W8, L2-L4	F5, F6, P2, P3		
02	W1-W7	F5, F6, P2, P3		
03	W1	F5, F6, P2, P3		
04	W1-W7	F5, F6, P2, P3		
05	W1-W8, L2-L4	F5, F6, P2, P3		
06	L1-L4	F5, F6, P3		
07	W1-W8, L2-L4	F5, F6, P2, P3		
08	W1-W8, L2-L4	F5, F6, P2, P3		
21. Warunek zaliczenia modułu:				
Końcowa ocena z zaliczenia modułu stanowi średnią ocen zdobytych przez słuchacza w czasie semestru, w tym z odpowiedzi ustnych i oceny bieżące za czynności wykonywane w ramach zajęć laboratoryjnych.				
Obowiązująca skala z egzaminu pisemnego to:				
Dostateczny	Dostateczny plus	Dobry	Dobry plus	Bardzo dobry
Uzyskanie, co najmniej 50% liczby punktów	Uzyskanie, co najmniej 60% liczby punktów	Uzyskanie, co najmniej 70% liczby punktów	Uzyskanie, co najmniej 80% liczby punktów	Uzyskanie, co najmniej 90% liczby punktów
22. Całkowity nakład pracy słuchacza potrzebny do osiągnięcia efektów kształcenia w godzinach oraz punktach ECTS:				
Ogółem niestacjonarne				niestacjonarne
75 h				3 ECTS

	- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	1,2 ECTS [w tym 0,48 ECTS online]	
	- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy	1,8 ECTS	
23. Wykaz literatury podstawowej <i>(wykorzystywana podczas zajęć i studiowana samodzielnie przez słuchacza)</i>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Brud W.S., Glinka R., Technologia kosmetyków, Łódź 2001. 2. Jurkowska S., Produkty kosmetyczne, Dąbrowa Górnicza 2003. 3. Wilczewska A. Z., Puzanowska – Tarasiewicz, Podstawy chemii kosmetycznej, Białystok 2007. 4. Glinka R., Receptura kosmetyczna z elementami kosmetologii, Łódź 2008. 5. Marzec A., Chemia nowoczesnych kosmetyków, Toruń 2010. 6. Sarbak Z., Jachymska-Sarbak B., Sarbak A., Chemia w kosmetyce i kosmetologii, Wrocław 2013. 			
24. Wykaz literatury uzupełniającej:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Malinka W., Zarys chemii kosmetycznej, Wrocław 1999. 2. Murkot M., Kosmetologia receptariusz, Kraków 2006. 3. Marzec A., Chemia kosmetyków, Toruń 2009. 4. Arct J., Pytkowska K., Leksykon surowców kosmetycznych, Warszawa 2010. 5. Vysniauskiene J., Sokolovska L., Tylaite M., Kosmetyki naturalne DIY. Receptury na pachnące i naturalne kremy, toniki, balsamy, maski, płukanki, szampony, masła do ciała, Białystok 2019. 			