

KARTA MODUŁU (sylabus)

1. Nazwa modułu: KRAJOWE I ZAGRANICZNE RYNKI SUROWCÓW KOSMETYCZNYCH		2. punkty ECTS
		4
		3. kod ECTS
		N-TPKOS-KZSURKOS-I
4. Kierunek studiów: Technologia produkcji kosmetyków		5. Ścieżka kształcenia: -
6. Semestr studiów: I		7. Stopień: studia podyplomowe
8. Forma studiów: niestacjonarne		9. Język wykładowy: polski
10. Sposób zaliczenia: zaliczenie		
11. Forma zajęć	12. Metody dydaktyczne	13. Sposób realizacji zajęć
wykład	wykład z prezentacją multimedialną/ wykład konwersatoryjny	zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość
ćwiczenia audytoryjne	ćwiczenia audytoryjne: analiza przypadków/ dyskusja/ analiza tekstów	zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość
14. Cele i zadania modułu: 1. Nabycie przez słuchaczy wiedzy o zasadach funkcjonowania, a także kondycji polskiego i europejskiego rynku surowców mających zastosowanie w przemyśle kosmetycznym.		
15. Wymagania formalne: 1. Obecność na zajęciach organizowanych w formie ćwiczeń audytoryjnych.		
16. Wymagania wstępne: 1. Posiadanie powszechnej wiedzy o kosmetykach i surowcach kosmetycznych.		
17. Treści programowe:		
lp.	W - wykład / K - konwersatorium:	
W1	Normy dotyczące surowców kosmetycznych w UE. Dokumenty konieczne w obrocie i użyciu surowca. REACH i CLP. Monitorowanie legislacji surowcowych	
W2	Dane rynkowe – produkcja kosmetyków w Polsce, UE i globalnie. Najpopularniejsze kategorie produktowe.	
W3	Dostawcy i producenci surowców w PL i za granicą. Jak wygląda proces zamówienia surowca?	
W4	Surowce w trendzie ekologii i naturalności. Jak dobrać składniki do wymagań marketingowych produktu? Surowce certyfikowane.	
W5	Składniki aktywne – analiza wyników badań dostarczonych przez producenta oraz ich wykorzystanie w marketingu produktów kosmetycznych.	
lp.	C - ćwiczenia:	
C1	Korzystanie z narzędzi do monitorowania wymagań legislacyjnych dla surowców. Krytyczna analiza dokumentacji od dostawców.	
C2	Analiza danych rynkowych - praca w grupach.	
C3	Planowana produkcja, a proces zamówienia surowca – optymalizacja zamówień, wykorzystanie w praktyce podstawowych pojęć (MOQ, re-test date, exp.date, lead time).	
C4	Aktualne trendy rynku kosmetycznego w Polsce i na świecie. Dyskusja.	

C5	Idea ZERO WASTE i jej wpływ na rynek surowców kosmetycznych. Dyskusja co znaczy ekologiczny kosmetyk?			
18. Zakładane efekty kształcenia:				
Nr efektu	Efekt kształcenia - WIEDZA			
	Słuchacz, który zaliczył moduł:			
01	ma wiedzę w zakresie aktualnej kondycji polskiego i europejskiego przemysłu kosmetycznego.			
02	zna liderów wśród dostawców i producentów surowców kosmetycznych w Polsce.			
03	zna i opisuje najnowsze trendy w przemyśle kosmetycznym, mające szczególny wpływ na poziom produkcji i sprzedaży kosmetyków, a co za tym idzie wartość całego rynku.			
Nr efektu	Efekt kształcenia - UMIEJĘTNOŚCI			
	Słuchacz, który zaliczył moduł:			
04	potrafi analizować najnowsze dane dotyczące kondycji rynku produktów kosmetycznych w Polsce i na świecie.			
05	potrafi ocenić realny wpływ rynku produktów kosmetycznych na kondycję krajowej gospodarki.			
Nr efektu	Efekt kształcenia - KOMPETENCJE			
	Słuchacz, który zaliczył moduł:			
06	potrafi wykorzystać nabytą wiedzę w praktyce zawodowej i tym samym umocnić swoją pozycję na rynku pracy.			
07	potrafi wyrażać konstruktywną opinię na temat aktualnej sytuacji na rynku surowców kosmetycznych.			
19. Sposoby oceny:				
F – formująca:		P – podsumowująca:		
-		P4-zaliczenie na ocenę		
20. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:				
Nr efektu	Treści programowe		Sposób oceny	
01	W1-W5, C1-C5		P4	
02	W1-W5, C1-C5		P4	
03	W1-W5, C1-C5		P4	
04	W1-W5, C1-C5		P4	
05	W1-W5, C1-C5		P4	
06	W1-W5, C1-C5		P4	
07	W1-W5, C1-C5		P4	
21. Warunek zaliczenia modułu:				
Obowiązująca skala ocen z końcowego zaliczenia pisemnego to:				
Dostateczny	Dostateczny plus	Dobry	Dobry plus	Bardzo dobry
Uzyskanie, co najmniej 50% liczby punktów	Uzyskanie, co najmniej 60% liczby punktów	Uzyskanie, co najmniej 70% liczby punktów	Uzyskanie, co najmniej 80% liczby punktów	Uzyskanie, co najmniej 90% liczby punktów
22. Całkowity nakład pracy słuchacza potrzebny do osiągnięcia efektów kształcenia w godzinach oraz punktach ECTS:				
Ogółem niestacjonarne			niestacjonarne	
100 h			4 ECTS	
- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego			0,8 ECTS [w tym 0,8 ECTS online]	
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy			3,2 ECTS	
23. Wykaz literatury podstawowej (wykorzystywana podczas zajęć i studiowana samodzielnie przez słuchacza)				
1. Raporty/ analizy rynku surowców i produktów kosmetycznych w Polsce i UE.				

24. Wykaz literatury uzupełniającej:

1. Akty prawne regulujące produkcję kosmetyków w Polsce i UE.
2. Czasopisma branżowe.