

KARTA MODUŁU (sylabus)

1. Nazwa modułu: METODY OCENY DZIAŁANIA KOSMETYKÓW		2. punkty ECTS
		3
		3. kod ECTS
		S/N1KOS-F-MOKOS-II
4. Kierunek studiów: Kosmetologia		5. Ścieżka kształcenia: -
6. Semestr studiów: II		7. Stopień: studia I stopnia
8. Forma studiów: studia stacjonarne/niestacjonarne		9. Język wykładowy: polski
10. Status modułu: fakultatywny		11. Sposób zaliczenia: zaliczenie
12. Grupa: moduły do wyboru		
13. Forma zajęć	14. Metody dydaktyczne	15. Sposób realizacji zajęć
wykład	wykład problemowy	zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość
ćwiczenia warsztatowe	ćwiczenia warsztatowe: praca w grupach/ rozwiązywanie zadań/ analiza przypadków	zajęcia prowadzone w salach dydaktycznych
16. Cele i zadania modułu:		
<div>1. Przedstawienie podstaw prawnych i praktyk rynkowych z zakresu deklarowanego działania kosmetyków.</div> <div>2. Klasyfikacja kosmetyków, produkty z pogranicza, omówienie dozwolonych deklaracji marketingowych.</div> <div>3. Przedstawienie możliwości pogładowej oceny działania kosmetyków na podstawie jego składu, w tym:<div>a. nauczenie traktowania kosmetyków jako mieszanin substancji chemicznych,</div><div>b. omówienie receptur ramowych kosmetyków,</div><div>c. przedstawienie nomenklatury kosmetycznej (nazewnictwo INCI),</div><div>d. wyjaśnienie zależności pomiędzy składem kosmetyków a ich skutecznością.</div></div> <div>4. Zapoznanie studentów z podstawowymi metodami oceny działania kosmetyków.</div>		
17. Wymagania formalne:		
<div>1. Obecność na zajęciach organizowanych w formie ćwiczeń warsztatowych.</div> <div>2. Możliwość usprawiedliwienia nieobecności na podstawie zwolnienia lekarskiego.</div>		
18. Wymagania wstępne:		
1. Posiadanie elementarnej wiedzy z chemii ogólnej, biochemii, fizyki, fizjologii i farmakologii.		
19. Treści programowe:		
lp.	W - wykład / K - konwersatorium:	
W1	Produkt kosmetyczny i jego oznakowanie z punktu widzenia prawa. Kosmetyki z pogranicza.	
W2	Tworzenie deklaracji marketingowych i komunikacji produktów kosmetycznych – wytyczne prawne, samoregulacja i praktyki rynkowe branży.	
W3	Badania potwierdzające funkcje wyrobu. Metody oceny kosmetyków – analiza sensoryczna i hedonistyczna kosmetyków, testy użytkowe.	
W4	Metody oceny kosmetyków – pośrednia ocena nawilżenia oraz natłuszczenia skóry.	
W5	Metody oceny kosmetyków – ocena stanu bariery naskórkowej, ocena kosmetyków przeciwzmarszczkowych.	
W6	Metody oceny kosmetyków – ocena kolorytu skóry oraz ocena kosmetyków zapobiegających starzeniu się skóry i kosmetyków do opalania.	

W7	Metody oceny kosmetyków – ocena kosmetyków myjących oraz kosmetyków do pielęgnacji i upiększania włosów.		
lp.	CW - ćwiczenia warsztatowe:		
CW1	Analiza etykiet. Ocena zgodności z Ustawodawstwem. Nomenklatura kosmetyczna (INCI).		
CW2	Działanie nawilżające kosmetyków – składniki o potencjalnym działaniu nawilżającym, deklaracje wynikające z działania nawilżającego, prezentacja działania korneometru, przedstawienie moisture map, badania oceniające efekty natychmiastowego działania nawilżającego i długotrwałego działania nawilżającego. Ocena braku działania wysuszającego skórę przy kosmetykach myjących.		
CW3	Działanie natłuszczające i ochronne kosmetyków/ działanie seboregulujące – składniki o potencjalnym działaniu natłuszczającym, ochronnym, seboregulującym, deklaracje wynikające z działania natłuszczającego, ochronnego, seboregulującego, prezentacja działania sebometru i sebumetru oraz tewametru, badania oceniające efekty natychmiastowego działania natłuszczającego i hamującego TEWL, ocena stopnia wchłaniania i ilości osłony pozostającej na skórze, ocena działania poprawiającego barierę hydrolipidową skóry. Kosmetyki przeznaczone dla dzieci i kosmetyki ochronne dla osób dorosłych. Kosmetyki dla cery trądzikowej, nadmiernie przetłuszczającej się.		
CW4	Działanie poprawiające parametry biomechaniczne skóry – składniki o potencjalnym działaniu liftingującym, ujędrniającym, poprawiającym elastyczność skóry, deklaracje wynikające z działania ujędrniającego i uelastyczniającego, prezentacja działania cutometru, badania oceniające efekty działania ujędrniającego i uelastyczniającego skórę. Kosmetyki anti-age.		
CW5	Działanie wygładzające powierzchnię skóry/ działanie złuszczone – składniki o potencjalnym działaniu wygładzającym, złuszczałym, deklaracje wynikające z działania złuszczonego, wygładzającego, prezentacja działania visioscanu, badania oceniające efekty natychmiastowego działania wygładzającego i długotrwałego działania złuszczonego i wygładzającego. Preparaty do stóp, łokci, kolan, peelingi. Zdjęcia efektów działania wygładzającego i złuszczonego.		
CW6	Działanie niezaburzające fizjologicznego pH skóry – prezentacja działania pehametru, badania oceniające efekty umycia/kąpieli skóry/włosów, deklaracje, które można potwierdzić badaniem pehametrycznym. Kosmetyki myjące.		
20. Zakładane efekty uczenia się:			
Wiedza: zbiór opisów, faktów, zasad, teorii i praktyk, przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej			
Nr efektu	Efekt uczenia się - WIEDZA		
	Student, który zaliczył moduł:		
01	wymienia i charakteryzuje podstawowe metody oceny działania kosmetyków.		
02	definiuje podstawowe zagadnienia z zakresu analizy chemicznej kosmetyku.		
03	opisuje zależność pomiędzy składem kosmetyku a jego skutecznością.		
Umiejętności: zdolność wykonywania zadań i rozwiązywania problemów właściwych dla dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej			
Nr efektu	Efekt uczenia się - UMIEJĘTNOŚCI		
	Student, który zaliczył moduł:		
04	posiada umiejętność rozpoznawania możliwości i ograniczeń działania kosmetyków na podstawie składu INCI oraz komunikacji marketingowej produktu.		
05	potrafi ocenić zasadność prowadzenia badań skuteczności działania kosmetyku na podstawie analizy komunikacji marketingowej wyrobu.		
06	potrafi ocenić poprawność klasyfikacji produktu kosmetycznego oraz komunikacji marketingowej wyrobu.		
Kompetencje społeczne: zdolność do kształtowania własnego rozwoju oraz autonomicznego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu zawodowym i społecznym, z uwzględnieniem etycznego kontekstu własnego postępowania			
Nr efektu	Efekt uczenia się - KOMPETENCJE		
	Student, który zaliczył moduł:		
07	rozumie potrzebę samokształcenia i śledzenia postępu w zakresie metod analizy kosmetyków, zastosowania nowych metod w analizie kosmetyków w celu podnoszenia własnych kompetencji.		
08	potrafi twórczo wykorzystywać wiedzę z podstawowych działów chemii w zakresie analizy chemicznej i oceny działania kosmetyków, w codziennej pracy.		
20a. Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się:			
<table border="1"> <tr> <td>Nr efektu modułowego</td> <td>Symbol EKK</td> </tr> </table>		Nr efektu modułowego	Symbol EKK
Nr efektu modułowego	Symbol EKK		

01	KK1P_W22, KK1P_W23
02	KK1P_W22
03	KK1P_W20
04	KK1P_U08, KK1P_U24
05	KK1P_U19
06	KK1P_U19
07	KK1P_K01
08	KK1P_K11

21. Sposoby oceny:

F – formująca:

F3-sprawdzian

P – podsumowująca:

P4 – zaliczenie na ocenę

22. Sposób weryfikacji efektów uczenia się:

Nr efektu	Treści programowe	Sposób oceny
01	W4-W7	F3, P4
02	CW2-CW6	F3, P4
03	W1-W7, CW1-CW6	F3, P4
04	W1-W7, CW1-CW6	F3, P4
05	W1-W7, CW1-CW6	F3, P4
06	W1-W7, CW1-CW6	F3, P4
07	W1-W7, CW1-CW6	F3, P4
08	W1-W7, CW1-CW6	F3, P4

23. Warunek zaliczenia modułu:

Uzyskanie pozytywnych ocen z śródsesestralnych sprawdzianów oraz końcowego zaliczenia pisemnego według skali:

<i>Dostateczny</i>	<i>Dostateczny plus</i>	<i>Dobry</i>	<i>Dobry plus</i>	<i>Bardzo dobry</i>
50-59%	60-69%	70-79%	80-89%	90-100%

24. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się w godzinach oraz punktach ECTS:

Ogółem stacjonarne	Ogółem niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
75 h	75 h	3 ECTS	
- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego		1,32 ECTS [w tym 0,6 ECTS online]	0,88 ECTS [w tym 0,4 ECTS online]
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy		1,68 ECTS	2,12 ECTS

25. Wykaz literatury podstawowej (wykorzystywana podczas zajęć i studiowana samodzielnie przez studenta)

1. Salvador A., Chisvert A., Analysis of cosmetic products, Wrocław 2007.
2. Jabłońska-Trypuć A., Czerpak R., Surowce kosmetyczne i ich składniki – tom 1 i 2, Wrocław 2008.
3. Skrypt Zakładu Chemii Analitycznej UW w Łodzi, Metodologia badań analitycznych kosmetyku, Łódź 2008.
4. Stanisław B., Muszalska I., Metody badania jakości surowców i produktów kosmetycznych, Poznań 2009.
5. Sieradzka E., Milnerowicz H., Wybrane zagadnienia z chemii kosmetyków dla studentów kosmetologii, Wrocław 2013.

26. Wykaz literatury uzupełniającej:

1. Marcinkiewicz-Salmonowiczowa J., Zarys chemii i technologii kosmetyków, Gdańsk 1995.
2. Malinka W., Zarys chemii kosmetycznej, Wrocław 1999.
3. Wilczewska A., Puzanowska-Tarasiewicz H., Podstawy chemii kosmetycznej, Białystok 2007.
4. Sarbak Z., Jachymska-Sarbak B., Sarbak A., Chemia w kosmetyce i kosmetologii, Wrocław 2013.
5. Kocjan R., Chemia analityczna, Warszawa 2014.