

KARTA MODUŁU (sylabus)

1. Nazwa modułu: OUTSOURCING – PRODUKCJA KONTARKTOWA KOSMETYKÓW		2. punkty ECTS	
		2	
		3. kod ECTS	
		S/N2techKOS-O-OUTPKOS-II	
4. Kierunek studiów: Technologia kosmetyku		5. Ścieżka kształcenia: -	
6. Semestr studiów: II		7. Stopień: studia II stopnia	
8. Forma studiów: studia stacjonarne/niestacjonarne		9. Język wykładowy: polski	
10. Status modułu: obowiązkowy		11. Sposób zaliczenia: egzamin	
12. Grupa: moduł obligatoryjny z zakresu kształcenia ogólnego			
13. Forma zajęć	14. Metody dydaktyczne	15. Sposób realizacji zajęć	
wykład	wykład z prezentacją multimedialną/ wykład konwersatoryjny	zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
ćwiczenia warsztatowe	ćwiczenia warsztatowe: praca w grupach/ analiza tekstów/ studium przypadku/ dyskusja	zajęcia prowadzone w salach dydaktycznych	
16. Cele i zadania modułu: 1. Zapoznanie studentów z różnymi rodzajami i modelami outsourcingu w przemyśle kosmetycznym. 2. Omówienie zalet i wad zastosowania outsourcingu w przemyśle kosmetycznym,			
17. Wymagania formalne: 1. Obecność na zajęciach organizowanych w formie ćwiczeń warsztatowych.			
18. Wymagania wstępne: 1. Elementarna wiedza z zakresu organizacji procesu produkcji i dystrybucji wyrobów kosmetycznych.			
19. Treści programowe:			
lp.	W - wykład / K - konwersatorium:		
W1	Wprowadzenie do modułu – koncepcja i cele outsourcingu.		
W2	Modele i formy outsourcingu.		
W3	Fazy rozwoju koncepcji outsourcingu w przemyśle kosmetycznym w Polsce i na świecie.		
W4	Outsourcing procesów biznesowych w przemyśle kosmetycznym.		
W5	Strategie zarządzania usługodawcami zewnętrznymi.		
W6	Planowanie i bilansowanie usług outsourcingowych.		
lp.	CW – ćwiczenia warsztatowe:		
CW1	Etapy kontraktowej produkcji kosmetyków – studium przypadku.		
CW2	Ustalanie warunków współpracy z usługodawcą zewnętrznym. Istota negocjacji biznesowych. Determinanty wyboru partnera – studium przypadku.		
CW3	Zarządzanie relacjami. Partnerstwo w biznesie – studium przypadku.		
CW4	Analiza kosztów produkcji kosmetyków na zlecenie – studium przypadku.		

CW5	Dzielenie ryzyka w projekcie outsourcingowym – studium przypadku.		
CW6	Korzyści i zagrożenia płynące z zastosowania outsourcingu w przemyśle kosmetycznym – studium przypadku.		
20. Zakładane efekty uczenia się:			
Wiedza: zbiór opisów, faktów, zasad, teorii i praktyk, przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej			
Nr efektu	Efekt uczenia się - WIEDZA		
	Student, który zaliczył moduł:		
01	rozumie znaczenie zastosowania outsourcingu w przemyśle kosmetycznym.		
02	rozróżnia i opisuje różne modele i formy outsourcingu mającego zastosowanie w przemyśle kosmetycznym.		
Umiejętności: zdolność wykonywania zadań i rozwiązywania problemów właściwych dla dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej			
Nr efektu	Efekt uczenia się - UMIEJĘTNOŚCI		
	Student, który zaliczył moduł:		
03	potrafi zarządzać relacjami z usługodawcami zewnętrznymi, co przyczynia się do wzmocnienia jego pozycji na rynku producentów i/ lub dystrybutorów preparatów kosmetycznych.		
04	potrafi dokonać analizy oraz wskazać zalety i wady podjęcia decyzji o kontraktowej produkcji kosmetyków.		
Kompetencje społeczne: zdolność do kształtowania własnego rozwoju oraz autonomicznego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu zawodowym i społecznym, z uwzględnieniem etycznego kontekstu własnego postępowania			
Nr efektu	Efekt uczenia się - KOMPETENCJE		
	Student, który zaliczył moduł:		
05	rozumie znaczenie interdyscyplinarnej wiedzy dla wzmocnienia swojej pozycji na rynku pracy.		
06	myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.		
20a. Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się:			
Nr efektu modułowego		Symbol EKK	
01		KK2P_W02, KK2P_W14	
02		KK2P_W12, KK2P_W13	
03		KK2P_U10	
04		KK2P_U09	
05		KK2P_K01	
06		KK2P_K05	
21. Sposoby oceny:			
F – formująca: F6-ocena bieżąca		P – podsumowująca: P1-egzamin ustny P3-średnia ocen zdobytych w czasie semestru	
22. Sposób weryfikacji efektów uczenia się:			
Nr efektu	Treści programowe	Sposób oceny	
01	W1-W6, CW1-CW6	F6, P1, P3	
02	W1-W6, CW1-CW6	F6, P1, P3	
03	CW2-CW3	F6, P1, P3	
04	CW1-CW6	F6, P1, P3	
05	W1-W6, CW1-CW6	F6, P1, P3	
06	W1-W6, CW1-CW6	F6, P1, P3	
23. Warunek zaliczenia modułu:			
Ocena z zaliczenia jest średnią ocen zdobytych w czasie semestru za aktywność w czasie ćwiczeń warsztatowych.			
Obowiązująca skala ocen z końcowego egzaminu ustnego to:			
dostateczny – 50% poprawnych odpowiedzi;			
dobry – 75% poprawnych odpowiedzi;			
bardzo dobry – 90% poprawnych odpowiedzi.			
24. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się w godzinach oraz punktach ECTS:			

Ogółem stacjonarne	Ogółem niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
50 h	50 h	2 ECTS	
- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego		1,44 ECTS [w tym 0,72 ECTS online]	0,96 ECTS [w tym 0,48 ECTS online]
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy		0,56 ECTS	1,04 ECTS
25. Wykaz literatury podstawowej (wykorzystywana podczas zajęć i studiowana samodzielnie przez studenta)			
1. Trocki M., Outsourcing: metoda restrukturyzacji działalności gospodarczej, Warszawa 2001. 2. Gay Ch.L., Essinger J., Outsourcing strategiczny. Koncepcja, modele i wdrażania, Kraków 2002. 3. Radło M.J., Off shoring i outsourcing implikacje dla gospodarki i przedsiębiorstw, Warszawa 2013.			
26. Wykaz literatury uzupełniającej :			
1. Czasopisma branżowe.			