

KARTA MODUŁU (sylabus)

1. Nazwa modułu: ZARZĄDZANIE PODMIOTAMI ŚWIADCZĄCYMI USŁUGI PODOLOGICZNE		2. punkty ECTS
		4
		3. kod ECTS
		N-POD-ZARZPPOL-II
4. Kierunek studiów: Podologia		5. Ścieżka kształcenia: -
6. Semestr studiów: II		7. Stopień: studia podyplomowe
8. Forma studiów: niestacjonarne		9. Język wykładowy: polski
10. Sposób zaliczenia: zaliczenie		
11. Forma zajęć	12. Metody dydaktyczne	13. Sposób realizacji zajęć
wykład	wykład z prezentacją multimedialną/ wykład konwersatoryjny	zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość
ćwiczenia warsztatowe	ćwiczenia warsztatowe: klasyczna metoda problemowa/ dyskusja/ praca w grupie	zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość
14. Cele i zadania modułu: 1. Nabycie przez słuchaczy wiedzy i umiejętności praktycznych z zakresu: a) organizacji i funkcjonowania podmiotów świadczących usługi w branży beauty (aspekty prawne i ekonomiczne), b) trafnego identyfikowania problemów zarządczych i podejmowania skutecznych działań naprawczych w oparciu o nowoczesne podejście menadżerskie. 2. Wykształcenie kompetencji tj.: poszukiwanie informacji, ich analizy, syntezy i wnioskowania; aktywne uczestnictwo w dyskusji, argumentowania wyrażonych opinii, a także samoorganizacji, systematyczności i pracy w zespole.		
15. Wymagania formalne: 1. Aktywne uczestnictwo w ćwiczeniach warsztatowych.		
16. Wymagania wstępne: 1. Brak.		
17. Treści programowe:		
lp.	W - wykład / K - konwersatorium:	
W1	Podstawy teorii zarządzania. Podstawy teorii organizacji.	
W2	Struktura i budżetowanie organizacji na przykładzie podmiotów z branży beauty.	
W3	Formy prawno-organizacyjne i własnościowe działalności w branży beauty. Podstawowe typy dokumentów organizacyjnych stosowanych w podmiotach w branży beauty.	
W4	Mapa procesów realizowanych w gabinecie podologicznym.	
W5	Style zarządzania – analiza stylów zarządzania stosowanych przez kadre kierowniczą branży beauty. Kultura organizacyjna.	
lp.	CW – ćwiczenia warsztatowe:	
CW1	Metody i techniki podejmowania decyzji: burza mózgów, technika „śnieżnej kuli”, rankingowanie.	
CW2	Metody i techniki podejmowania decyzji: diagram przyczynowo-skutkowy (Fishbone).	

CW3	Metody i techniki podejmowania decyzji: tablica preferencji.		
CW4	Analiza SWOT – Tablica Kluczowych Czynników Sukcesu – zastosowanie w podmiotach w branży beauty.		
CW5	Analiza BEP (progu rentowności).		
18. Zakładane efekty kształcenia:			
Efekt kształcenia - WIEDZA			
Nr efektu	Słuchacz, który zaliczył moduł:		
01	zna i opisuje aspekty prawno-organizacyjne funkcjonowania podmiotów w branży beauty.		
02	zna i rozumie proces zarządzania i zachowania organizacji, w tym organizacji z sektora usług podologicznych.		
Efekt kształcenia - UMIEJĘTNOŚCI			
Nr efektu	Słuchacz, który zaliczył moduł:		
03	potrafi samodzielnie zidentyfikować problem związany z funkcjonowaniem podmiotów działających w branży beauty, a także wskazać niezbędne do wdrożenia działania naprawcze.		
04	uczestniczy w debacie o problemie z zakresu organizacji i zarządzania gabinetem podologicznym.		
Efekt kształcenia - KOMPETENCJE			
Nr efektu	Słuchacz, który zaliczył moduł:		
05	potrafi odpowiedzialnie zaplanować zadania oraz zorganizować pracę zespołu, pełniąc w nim rolę lidera grupy.		
06	potrafi współdziałać i pracować w grupie, zajmując w niej różne role.		
19. Sposoby oceny:			
F – formująca: F6-ocena bieżąca		P – podsumowująca: -	
20. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:			
Nr efektu	Treści programowe	Sposób oceny	
01	W1-W5, CW1-CW5	F6	
02	W1-W5, CW1-CW5	F6	
03	W1-W5, CW1-CW5	F6	
04	W1-W5, CW1-CW5	F6	
05	W1-W5, CW1-CW5	F6	
06	W1-W5, CW1-CW5	F6	
21. Warunek zaliczenia modułu:			
Uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia jest uzależnione od aktywności słuchacza na ćwiczeniach warsztatowych.			
22. Całkowity nakład pracy słuchacza potrzebny do osiągnięcia efektów kształcenia w godzinach oraz punktach ECTS:			
Ogółem niestacjonarne		niestacjonarne	
100 h		4 ECTS	
- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego		0,8 ECTS [w tym 0,8 ECTS online]	
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy		3,2 ECTS	
23. Wykaz literatury podstawowej (wykorzystywana podczas zajęć i studiowana samodzielnie przez słuchacza)			
1. Griffin R., Podstawy organizacji i zarządzania, Warszawa 2004.			
24. Wykaz literatury uzupełniającej:			
1. Kautsch M., Zarządzanie w opiece zdrowotnej, Kraków 2001.			
2. Rudawska I., Opieka zdrowotna, aspekty rynkowe i marketingowe, Warszawa 2007.			