

KARTA MODUŁU (sylabus)

1. Nazwa modułu: PRODUKCJA I TECHNOLOGIA KOSMETYKÓW		2. punkty ECTS
		2
		3. kod ECTS
		N-TPKOS-PTECHKOS-I
4. Kierunek studiów: Technologia produkcji kosmetyków		5. Ścieżka kształcenia: -
6. Semestr studiów: I		7. Stopień: studia podyplomowe
8. Forma studiów: niestacjonarne		9. Język wykładowy: polski
10. Sposób zaliczenia: zaliczenie		
11. Forma zajęć	12. Metody dydaktyczne	13. Sposób realizacji zajęć
wykład	wykład z prezentacją multimedialną/ wykład konwersatoryjny	zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość
ćwiczenia audytoryjne	ćwiczenia audytoryjne: analiza przypadków/ dyskusja	zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość
14. Cele i zadania modułu: 1. Zapoznanie słuchaczy z: a) podstawami teoretycznymi wiedzy o produkcji i technologii kosmetyków oraz zmian w obu procesach na przestrzeni lat.		
15. Wymagania formalne: 1. Obecność na zajęciach organizowanych w formie ćwiczeń audytoryjnych.		
16. Wymagania wstępne: 1. Brak.		
17. Treści programowe:		
lp.	W - wykład / K - konwersatorium:	
W1	Aspekty prawne prowadzonej działalności w obszarze produkcji i technologii kosmetyków. Ochrona własności intelektualnej na rynku produktów kosmetycznych.	
W2	Podstawy produkcji i technologii kosmetyków.	
W3	Podstawy wytwarzania i pozyskiwania surowców kosmetycznych.	
W4	Składniki dodatkowe kosmetyków.	
W5	Jakość i bezpieczeństwo stosowania produktów kosmetycznych.	
lp.	C - ćwiczenia:	
C1	Technologia wytwarzania, konfekcjonowanie, oznakowanie produktów myjących.	
C2	Technologia wytwarzania, konfekcjonowanie, oznakowanie produktów pielęgnacyjnych.	
C3	Technologia wytwarzania, konfekcjonowanie, oznakowanie produktów upiększających, w tym kolorowych.	
C4	Technologia wytwarzania, konfekcjonowanie, oznakowanie produktów zapachowych.	
C5	Technologia wytwarzania, konfekcjonowanie, oznakowanie produktów przeznaczonych do skóry głowy i włosów.	

18. Zakładane efekty kształcenia:				
Efekt kształcenia - WIEDZA				
Nr efektu	Słuchacz, który zaliczył moduł:			
01	ma elementarną wiedzę z zakresu produkcji i technologii kosmetyków, pozwalającą mu na nabywanie w dalszej kolejności umiejętności praktycznych w ramach studiowanego kierunku studiów.			
02	zna podstawowe technologie wytwarzania różnego rodzaju produktów kosmetycznych.			
Efekt kształcenia - UMIEJĘTNOŚCI				
Nr efektu	Słuchacz, który zaliczył moduł:			
03	posługuje się nomenklaturą właściwą dla pracowników zatrudnionych w branży kosmetycznej.			
04	potrafi korzystać z informatycznych zbiorów/ baz mających zastosowanie w produkcji i dystrybucji produktów kosmetycznych.			
Efekt kształcenia - KOMPETENCJE				
Nr efektu	Słuchacz, który zaliczył moduł:			
05	rozumie potrzebę ustawicznego pogłębiania swojej wiedzy o nowości pojawiające się w procesie produkcji i technologii kosmetyków.			
19. Sposoby oceny:				
F – formująca: -	P – podsumowująca: P4-zaliczenie na ocenę			
20. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:				
Nr efektu	Treści programowe	Sposób oceny		
01	W1-W5, C1-C5	P4		
02	W1-W5, C1-C5	P4		
03	W1-W5, C1-C5	P4		
04	W1-W5, C1-C5	P4		
05	W1-W5, C1-C5	P4		
21. Warunek zaliczenia modułu:				
Obowiązująca skala ocen z zaliczenia pisemnego to:				
Dostateczny	Dostateczny plus	Dobry	Dobry plus	Bardzo dobry
Uzyskanie, co najmniej 50% liczby punktów	Uzyskanie, co najmniej 60% liczby punktów	Uzyskanie, co najmniej 70% liczby punktów	Uzyskanie, co najmniej 80% liczby punktów	Uzyskanie, co najmniej 90% liczby punktów
22. Całkowity nakład pracy słuchacza potrzebny do osiągnięcia efektów kształcenia w godzinach oraz punktach ECTS:				
Ogółem niestacjonarne 50 h			niestacjonarne 2 ECTS	
- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego			0,96 ECTS [w tym 0,96 ECTS online]	
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy			1,04 ECTS	
23. Wykaz literatury podstawowej (wykorzystywana podczas zajęć i studiowana samodzielnie przez słuchacza)				
1. Marcinkiewicz-Salmonowiczowa J., Zarys chemii i technologii kosmetyków, Gdańsk 1995.				
2. Malinka W., Zarys chemii kosmetycznej, Wrocław 1999.				
3. Brud W.S., Glinka R., Technologia kosmetyków, Łódź 2001.				
4. Jabłońska Trypuć A., Czerpak R., Surowce kosmetyczne i ich składniki, Wrocław 2008.				
5. Marzec A., Chemia kosmetyków, Toruń 2009.				
6. Molski M., Chemia piękna, Warszawa 2009.				
24. Wykaz literatury uzupełniającej:				
1. Arct J., Encyklopedia kosmetyki, Warszawa 1999.				
2. Glinka R. Góra J., Związki naturalne w kosmetyce, Warszawa 2000.				
3. Marzec A., Chemia nowoczesnych kosmetyków – substancje aktywne w preparatach i zabiegach kosmetycznych, Toruń 2012.				

