

KARTA MODUŁU (sylabus)

1. Nazwa modułu: EKONOMIA I FINANSE PRZEDSIĘBIORSTWA BRANŻY BEAUTY		2. punkty ECTS
		2
		3. kod ECTS
		S/N1KOS-O-EKON KOS-V
4. Kierunek studiów: Kosmetologia	5. Ścieżka kształcenia: -	
6. Semestr studiów: V	7. Stopień: studia I stopnia	
8. Forma studiów: studia stacjonarne/ niestacjonarne	9. Język wykładowy: polski	
10. Status modułu: obowiązkowy	11. Sposób zaliczenia: zaliczenie	
12. Grupa: moduły obligatoryjne z zakresu kształcenia ogólnego		
13. Forma zajęć	14. Metody dydaktyczne	15. Sposób realizacji zajęć
wykład	wykład z prezentacją multimedialną	zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość
ćwiczenia audytoryjne	ćwiczenia audytoryjne: klasyczna metoda problemowa/ giełda pomysłów/ praca z tekstem/ dyskusja/ rozwiązywanie zadań	zajęcia prowadzone w salach dydaktycznych
16. Cele i zadania modułu: 1. Zdobyć przez studentów wiedzy, umiejętności i kompetencji z zakresu elementarnych zasad prowadzenia przedsiębiorstwa działającego w branży beauty. 2. Dzięki uczestnictwie w zajęciach studenci nabędą umiejętności kompleksowej analizy i oceny sposobów zarządzania kosztami i zasobami przedsiębiorstwa.		
17. Wymagania formalne: 1. Obecność na zajęciach organizowanych w formie ćwiczeń audytoryjnych. 2. Usprawiedliwienie nieobecności na zajęciach organizowanych w formie ćwiczeń audytoryjnych na podstawie zwolnienia lekarskiego.		
18. Wymagania wstępne: 1. Posiadanie elementarnej wiedzy z przedsiębiorczości, na poziomie szkoły średniej.		
19. Treści programowe:		
lp.	W - wykład / K - konwersatorium:	
W1	Wprowadzenie do modułu – podstawowe pojęcia, przedsiębiorstwo, działalność jednoosobowa, spółki, pracodawca, pracownik. Umowy cywilno-prawne.	
W2	Istota, cele i zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa świadczącego usługi w branży beauty.	
W3	Ekonomika przedsiębiorstwa, a cykl życia przedsiębiorstwa.	
W4	Wskaźniki finansowe przedsiębiorstwa.	
W5	Przedsiębiorstwo i rachunek ekonomiczny. Obciążenia finansowe przedsiębiorstwa.	
lp.	C - ćwiczenia / L - laboratorium:	
C1	Założenie działalności gospodarczej, wybór sposobu rozliczeń z US i ZUS.	
C2	Zarządzanie kosztami i zasobami przedsiębiorstwa.	
C3	Zatrudnianie pracowników, system wynagradzania w branży beauty.	
C4	Polityka ustalania cen produktów i świadczonych usług. Analiza rynku: popyt, podaż, cena.	

C5	Kryzys w przedsiębiorstwie i metody jego przezwyciężania. Upadłość przedsiębiorstwa. Badanie rynku, konkurencja, sylwetka klienta docelowego.			
20. Zakładane efekty uczenia się:				
Wiedza: zbiór opisów, faktów, zasad, teorii i praktyk, przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej				
Nr efektu	Efekt uczenia się - WIEDZA			
	Student, który zaliczył moduł:			
01	ma elementarną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów przedsiębiorstwa.			
02	zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstwa.			
03	zna i opisuje najważniejsze problemy ekonomiczne przedsiębiorstwa, pojawiające się na różnych płaszczyznach funkcjonowania.			
Umiejętności: zdolność wykonywania zadań i rozwiązywania problemów właściwych dla dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej				
Nr efektu	Efekt uczenia się - UMIEJĘTNOŚCI			
	Student, który zaliczył moduł:			
04	potrafi określić elementarne cele i zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa branży beauty.			
05	potrafi wykorzystać wiedzę do analizowania przebiegu procesów gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie branży beauty			
Kompetencje społeczne: zdolność do kształtowania własnego rozwoju oraz autonomicznego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu zawodowym i społecznym, z uwzględnieniem etycznego kontekstu własnego postępowania				
Nr efektu	Efekt uczenia się - KOMPETENCJE			
	Student, który zaliczył moduł:			
06	posiada niezbędne przygotowanie merytoryczne konieczne do rozwijania własnych form przedsiębiorczości.			
20a. Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się:				
Nr efektu modułowego		Symbol EKK		
01		KK1P_W29		
02		KK1P_W29		
03		KK1P_W29		
04		KK1P_U19		
05		KK1P_U19		
06		KK1P_K01		
21. Sposoby oceny:				
F – formująca:		P – podsumowująca:		
-		P4-zaliczenie na ocenę		
22. Sposób weryfikacji efektów uczenia się:				
Nr efektu	Treści programowe		Sposób oceny	
01	W1-W5, C1-C5		P4	
02	W1-W5, C1-C5		P4	
03	W1-W5, C1-C5		P4	
04	W1-W5, C1-C5		P4	
05	W1-W5, C1-C5		P4	
06	W1-W5, C1-C5		P4	
23. Warunek zaliczenia modułu:				
Uzyskanie pozytywnej oceny z końcowego zaliczenia pisemnego według skali:				
Dostateczny	Dostateczny plus	Dobry	Dobry plus	Bardzo dobry
50-59%	60-69%	70-79%	80-89%	90-100%
24. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się w godzinach oraz punktach ECTS:				
Ogółem stacjonarne		Ogółem niestacjonarne		
50 h		50 h		2 ECTS
- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego			1,4 ECTS [w tym 0,6 ECTS online]	0,96 ECTS [w tym 0,48 ECTS online]
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie			0.6 ECTS	1.04 ECTS

samodzielnej pracy		
<p>25. Wykaz literatury podstawowej <i>(wykorzystywana podczas zajęć i studiowana samodzielnie przez studenta)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Milewski R., Kwiatkowski E., Podstawy ekonomii, Warszawa 2018. 2. Milewski R., Elementarne zagadnienia ekonomii (red.), Warszawa 2022. 		
<p>26. Wykaz literatury uzupełniającej:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Samecki W., Wprowadzenie do ekonomii, Wrocław 2007. 2. Samuelson P., Ekonomia, T.I, T.II, Warszawa 2021. 3.. Aktualnie obowiązujące akty prawne w zakresie wykładanych treści. 		