

KARTA MODUŁU (sylabus)

1. Nazwa modułu: ESTETYKA		2. punkty ECTS
		2
		3. kod ECTS
		S/N1KOS-O-ESTET-V
4. Kierunek studiów: Kosmetologia		5. Ścieżka kształcenia: -
6. Semestr studiów: V		7. Stopień: studia I stopnia
8. Forma studiów: studia stacjonarne/niestacjonarne		9. Język wykładowy: polski
10. Status modułu: obowiązkowy		11. Sposób zaliczenia: egzamin
12. Grupa: moduły obligatoryjne z zakresu kształcenia kierunkowego		
13. Forma zajęć	14. Metody dydaktyczne	15. Sposób realizacji zajęć
ćwiczenia warsztatowe	ćwiczenia warsztatowe: analiza tekstów z dyskusją/ gry symulacyjne/ praca w grupach/ analiza przypadków/ metoda projektów	zajęcia prowadzone w salach dydaktycznych
16. Cele i zadania modułu: 1. Przedstawienie zasad tworzenia wizerunku dopasowanego do typu urody, stylu klienta, jego indywidualnych potrzeb oraz uwarunkowań społecznych. 2. Zapoznanie z kategoriami piękna w estetyce oraz zmiennością upodobań estetycznych na przestrzeni lat. 3. Wyposażenie w wiedzę i umiejętności praktyczne z zakresu doboru kolorystyki stylizacji w zależności od typu urody i okoliczności.		
17. Wymagania formalne: 1. Obecność na zajęciach organizowanych w formie ćwiczeń warsztatowych. 2. Możliwość usprawiedliwienia nieobecności na podstawie zwolnienia lekarskiego.		
18. Wymagania wstępne: 1. Brak.		
19. Treści programowe:		
lp.	C – ćwiczenia warsztatowe:	
CW1	Pojęcie estetyki i piękna w aspekcie filozoficznym. Analiza definicji piękna w sztuce.	
CW2	Atrakcyjność interpersonalna – teorie i wyznaczniki. Postrzeganie ludzkiego ciała. Ideał piękna ciała – kobiety i mężczyzny.	
CW3	Zmienność upodobań estetycznych w różnych epokach historycznych.	
CW4	Uroda człowieka współczesnego. Metody korekcji wyglądu. Tuszowanie niedoskonałości i mankamentów wyglądu zewnętrznego.	
CW5	Estetyka twarzy i ciała – ciągłe dążenie do ideału. Typy urody wg teorii 4 pór roku.	
CW6	Proporcje sylwetki oraz zasady kompozycji stroju. Pojęcie mody.	
CW7	Dress code w biznesie – zasady profesjonalnego wizerunku. Moda a elegancja.	
CW8	Dobór dodatków w zależności od stylizacji i okoliczności.	
CW9	Przegląd makijażu i stylizacji w kontekście różnych kultur. Kreowanie wizerunku grup etnicznych.	
CW10	Rola mass mediów w kształtowaniu upodobań estetycznych i modowych wśród różnych grup społecznych.	
21. Zakładane efekty uczenia się:		

Wiedza: zbiór opisów, faktów, zasad, teorii i praktyk, przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej

Efekt uczenia się - WIEDZA	
Nr efektu	Student, który zaliczył moduł:
01	zna i definiuje elementarne pojęcia z zakresu estetyki.
02	zna koncepcje i teorie estetyki zmieniające się na przestrzeni kolejnych epok oraz rozumie ich wpływ na wygląd i upodobania współczesnego człowieka.

Umiejętności: zdolność wykonywania zadań i rozwiązywania problemów właściwych dla dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej

Efekt uczenia się - UMIEJĘTNOŚCI	
Nr efektu	Student, który zaliczył moduł:
03	potrafi zdefiniować potrzeby estetyczne swojego klienta oraz podjąć działania zmierzające do poprawy jego samopoczucia i akceptacji własnego ciała.
04	potrafi przeprowadzić analizę współczesnych upodobań estetycznych różnych populacji.
05	potrafi kreować wizerunek swojego klienta, dopasowując go do typu urody, stylu, indywidualnych potrzeb i uwarunkowań społecznych.

Kompetencje społeczne: zdolność do kształtowania własnego rozwoju oraz autonomicznego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu zawodowym i społecznym, z uwzględnieniem etycznego kontekstu własnego postępowania

Efekt uczenia się - KOMPETENCJE	
Nr efektu	Student, który zaliczył moduł:
06	potrafi wyrażać konstruktywne opinie w odniesieniu do podjętych przez siebie i innych decyzje.
07	potrafi krytycznie oceniać działania własne i cudze oraz akceptować opinie zespołu lub innych specjalistów.

20a. Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się:

Nr efektu modułowego	Symbol EKK
01	KK1P_W24
02	KK1P_W24
03	KK1P_U11
04	KK1P_U20
05	KK1P_U11
06	KK1P_K07
07	KK1P_U06, KK1P_K09

21. Sposoby oceny:

F – formująca:	P – podsumowująca:
F1-projekt do samodzielnego wykonania	P2-egzamin pisemny

22. Sposób weryfikacji efektów uczenia się:

Nr efektu	Treści programowe	Sposób oceny
01	CW1-CW10	F1, P2
02	CW1-CW10	F1, P2
03	CW1-CW10	F1, P2
04	CW1-CW10	F1, P2
05	CW1-CW10	F1, P2
06	CW1-CW10	F1, P2
07	CW1-CW10	F1, P2

23. Warunek zaliczenia modułu:

Uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia uwarunkowane jest zdobyciem pozytywnej oceny z samodzielnie opracowanego projektu w zakresie kreacji wizerunku na temat wskazany przez prowadzącego.

Obowiązująca na egzaminie pisemnym skala to:

Dostateczny	Dostateczny plus	Dobry	Dobry plus	Bardzo dobry
50-59%	60-69%	70-79%	80-89%	90-100%

24. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się w godzinach oraz punktach ECTS:

Ogółem stacjonarne	Ogółem niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
---------------------------	------------------------------	--------------------	-----------------------

60 h	60 h	2 ECTS	
- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego		1,2 ECTS	0,72 ECTS
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy		1,2 ECTS	1,68 ECTS
<p>25. Wykaz literatury podstawowej <i>(wykorzystywana podczas zajęć i studiowana samodzielnie przez studenta)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sieradzka A., Żony modne. Historia mody kobiecej od starożytności do współczesności, Warszawa 1993. 2. Watermann G., Zingel F., Znajdź swój nowy kolor, Warszawa 2003. 3. Woodall T., Constantine S., Jak się nie ubierać, Warszawa 2007. 4. Boucher F., Historia mody, Warszawa 2009. 5. Tatarkiewicz W., Historia estetyki, Warszawa 2015. <p>26. Wykaz literatury uzupełniającej:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Spillane M., Zaprezentuj siebie. Poradnik dla nowoczesnej kobiety, Warszawa 2003. 2. Eco U., Historia Piękna, Warszawa 2005. 3. Eco U., Historia brzydoty, Warszawa 2007. 4. Woodall T., Constantine S., Księga kobiecych sylwetek, Warszawa 2009. 5. Tatarkiewicz W., Historia estetyki, Warszawa 2009 [nowe wydanie do 1962-1967]. 6. Dziemidok B., Główne kontrowersje estetyki współczesnej, Warszawa 2020 [aktualizacja r/a 2020/2021]. 			