

KARTA MODUŁU (sylabus)

1. Nazwa modułu: LOGISTYKA I DYSTRYBUCJA KOSMETYKÓW		2. punkty ECTS
		3
		3. kod ECTS
		S/N2techKOS-O-LOGiDYSTR-I
4. Kierunek studiów: Technologia kosmetyku		5. Ścieżka kształcenia: -
6. Semestr studiów: I		7. Stopień: studia II stopnia
8. Forma studiów: studia stacjonarne/niestacjonarne		9. Język wykładowy: polski
10. Status modułu: obowiązkowy		11. Sposób zaliczenia: zaliczenie
12. Grupa: moduł obligatoryjny z zakresu kształcenia kierunkowego		
13. Forma zajęć	14. Metody dydaktyczne	15. Sposób realizacji zajęć
wykład	wykład z prezentacją multimedialną/ wykład konwersatoryjny	zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość
ćwiczenia warsztatowe	ćwiczenia warsztatowe: praca w grupach/ analiza przypadków/ wykonywanie czynności z zakresu wykładanych treści/ rozwiązywanie zadań	zajęcia prowadzone w salach dydaktycznych
16. Cele i zadania modułu:		
1. Nabycie przez studentów wiedzy i umiejętności praktycznych w zakresie: a) istoty i struktury kanałów dystrybucji produktów kosmetycznych, b) sprzedaży detalicznej i hurtowej, c) podstaw zarządzania logistycznego, d) odpowiedzialności osoby dystrybuującej produkty kosmetyczne.		
17. Wymagania formalne:		
1. Obecność na zajęciach organizowanych w formie ćwiczeń warsztatowych.		
18. Wymagania wstępne:		
1. Elementarna wiedzy z zakresu produkcji produktów kosmetycznych oraz marketingu i ekonomii.		
19. Treści programowe:		
lp.	W - wykład / K - konwersatorium:	
W1	Obowiązki i odpowiedzialność dystrybutorów produktów kosmetycznych.	
W2	Kanały dystrybucji produktów kosmetycznych.	
W3	Strategie marketingowe: klient detaliczny vs. klient profesjonalny.	
W4	Łańcuch dostaw – zadania i obowiązki.	
W5	Kontrola publiczno – prawna nad rynkiem produktów kosmetycznych.	
W6	Wycofanie produktu kosmetycznego z rynku lub od użytkowników końcowych.	
lp.	CW – ćwiczenia warsztatowe:	
CW1	Kluczowe zadania dystrybutora jako osoby odpowiedzialnej.	

CW2	Ocena bezpieczeństwa produktu kosmetycznego – zadanie dystrybutora.
CW3	Spełnienie wymagań dotyczących oznakowania produktu kosmetycznego – zadanie dystrybutora.
CW4	Zgłoszenie informacji do europejskiej scentralizowanej bazy danych – zadanie dystrybutora.
CW5	Transport produktu kosmetycznego – zadanie dystrybutora.
CW6	Prawidłowe przechowywanie produktu kosmetycznego – zadanie dystrybutora.
CW7	Nadzór po wprowadzeniu do obrotu – zadanie dystrybutora.
CW8	Informowanie o poważnych działaniach niepożądanych oraz współpraca z władzami w sytuacji stwarzania zagrożenia dla zdrowia konsumenta – zadanie dystrybutora.

20. Zakładane efekty uczenia się:

Wiedza: *zbiór opisów, faktów, zasad, teorii i praktyk, przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej*

Nr efektu	Efekt uczenia się - WIEDZA
	Student, który zaliczył moduł:
01	zna i definiuje pojęcia związane z dystrybucją produktów kosmetycznych.
02	ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania logistycznego.
03	ma wiedzę o obowiązkach i zadaniach ciążących na osobie odpowiedzialnej za dystrybucję.

Umiejętności: *zdolność wykonywania zadań i rozwiązywania problemów właściwych dla dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej*

Nr efektu	Efekt uczenia się - UMIEJĘTNOŚCI
	Student, który zaliczył moduł:
04	samodzielnie analizuje i ocenia wykorzystywane kanały dystrybucji produktów kosmetycznych.
05	tworzy elementy strategii marketingowej produktu kosmetycznego.
06	potrafi zrealizować wszystkie zadania będące w obowiązku dystrybutora.

Kompetencje społeczne: *zdolność do kształtowania własnego rozwoju oraz autonomicznego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu zawodowym i społecznym, z uwzględnieniem etycznego kontekstu własnego postępowania*

Nr efektu	Efekt uczenia się - KOMPETENCJE
	Student, który zaliczył moduł:
07	efektywnie rozwiązuje wszystkie problemy pojawiające się na różnych etapach dystrybucji produktu kosmetycznego.
08	dokonyuje krytycznej analizy swoich osiągnięć, wyciągając przy tym wnioski na przyszłość.

20a. Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się:

Nr efektu modułowego	Symbol EKK
01	KK2P_W02
02	KK2P_W11, KK2P_W12
03	KK2P_W13, KK2P_W14
04	KK2P_U09
05	KK2P_U14
06	KK2P_U08
07	KK2P_K05, KK2P_K07
08	KK2P_K02

21. Sposoby oceny:

F – formująca:

F4-sprawozdanie

P – podsumowująca:

P4-zaliczenie na ocenę

22. Sposób weryfikacji efektów uczenia się:

Nr efektu	Treści programowe	Sposób oceny
01	W1-W6, CW1-CW8	F4, P4
02	W4, CW5-CW6	F4, P4
03	W1, CW1-CW8	F4, P4
04	W2	F4, P4
05	W3	F4, P4
06	CW1-CW8	F4, P4
07	W1-W6, CW1-CW8	F4, P4
08	W1-W6, CW1-CW8	F4, P4

23. Warunek zaliczenia modułu:

Uzyskanie pozytywnej oceny końcowej uzależnione jest od:

- złożenia kompletu sprawozdań z ćwiczeń warsztatowych,
- zdobycia, co najmniej 50% punktów z zaliczenia pisemnego.

Obowiązująca skala ocen z pisemnego zaliczenia końcowego to:

<i>Dostateczny</i>	<i>Dostateczny plus</i>	<i>Dobry</i>	<i>Dobry plus</i>	<i>Bardzo dobry</i>
50-59%	60-69%	70-79%	80-89%	90-100%

24. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się w godzinach oraz punktach ECTS:

Ogółem stacjonarne	Ogółem niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
75 h	75 h	3 ECTS	
- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego		1,44 ECTS [w tym 0,72 ECTS online]	0,96 ECTS [w tym 0,48 ECTS online]
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy		1,56 ECTS	2,04 ECTS

25. Wykaz literatury podstawowej (wykorzystywana podczas zajęć i studiowana samodzielnie przez studenta)

1. Czubała A., Dystrybucja produktów, Warszawa 2001.
2. Rutkowski K., Logistyka dystrybucji, specyfika, tendencje rozwojowe, dobre praktyki, Warszawa 2005.
3. Frankowska M., Jedliński M., Efektywność systemu dystrybucji, Warszawa 2011.

26. Wykaz literatury uzupełniającej:

1. Christopher M., Strategia zarządzania dystrybucją, Warszawa 1999 .
2. Pfohl H. Ch., Systemy logistyczne. Podstawy organizacji i zarządzania, Warszawa 201.
3. Coyle J.J., Bardi E.J., Langley C.J., Zarządzanie logistyczne, Warszawa 2002.
4. Czasopisma branżowe.
5. Aktualna podstawa prawna w zakresie produkcji i dystrybucji produktów kosmetycznych.
6. Skrypty dydaktyczne opracowane w ramach projektu dofinansowanego ze środków UE pt. Modyfikacja kierunku Kosmetologii w Wyższej Szkole Inżynierii i Zdrowia.