

KARTA MODUŁU (sylabus)

1. Nazwa modułu: ENGLISH FOR COSMETIC TECHNOLOGIST		2. punkty ECTS
		3
		3. kod ECTS
		S/N2techKOS-O-ENG-III
4. Kierunek studiów: Technologia kosmetyku		5. Ścieżka kształcenia: -
6. Semestr studiów: III		7. Stopień: studia II stopnia
8. Forma studiów: studia stacjonarne/niestacjonarne		9. Język wykładowy: angielski/ polski
10. Status modułu: obowiązkowy		11. Sposób zaliczenia: zaliczenie
12. Grupa: moduł obligatoryjny z zakresu kształcenia ogólnego		
13. Forma zajęć	14. Metody dydaktyczne	15. Sposób realizacji zajęć
lektorat	analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach, konwersacje kierowane (w oparciu o kombinację następujących metod nauczania języków obcych: poznawczo-leksykalnej oraz komunikacyjnej)	zajęcia prowadzone w salach dydaktycznych
16. Cele i zadania modułu: 1. Nabycie przez studentów umiejętności językowo-komunikacyjnych w zakresie specjalistycznego języka angielskiego, zarówno w mowie, jak i piśmie. 2. Ukształtowanie kompetencji porozumiewania się w języku obcym w typowych sytuacjach zawodowych. 3. Rozwijanie wśród studentów umiejętności samodzielnego rozwijania kompetencji językowych.		
17. Wymagania formalne: 1. Obecność na zajęciach organizowanych w formie lektoratów.		
18. Wymagania wstępne: 1. Znajomość języka angielskiego na poziomie umożliwiającym swobodną komunikację. 2. Znajomość zasad gramatyki, w tym struktur gramatyczno-leksykalnych. 3. Ugruntowana wiedza z modułów dotychczas zrealizowanych w czasie studiów, co pozwoli na efektywną komunikację w języku obcym przy odwołaniu się do realiów przemysłu kosmetycznego.		
19. Treści programowe:		
lp.	C – ćwiczenia [lektorat]:	
C1	Przemysł kosmetyczny – wprowadzenie do modułu, elementarne słownictwo. Rynek kosmetyczny w Polsce i na świecie.	
C2	Budowanie strategii biznesowej. Współpraca biznesowa: wspólnicy, inwestorzy. Outsourcing.	
C3	Struktura organizacyjna. Różnice kulturowe a zachowania w biznesie.	
C4	Ekonomia biznesu i finanse.	
C5	Produkt kosmetyczny – znane marki kosmetyczne, rodzaje wyrobów kosmetycznych, analiza składu.	
C6	Jakość i bezpieczeństwo produktów kosmetycznych. Cechy produktu kosmetycznego. Badania aplikacyjno-użytkowe.	
C7	Produkcja wyrobów kosmetycznych. Aspekty technologiczne i ekonomiczne. Uwarunkowania prawne wprowadzenia nowego produktu kosmetycznego na rynek.	

C8	Ogólne zasady dystrybucji produktów kosmetycznych. Sprzedaż efektywna.																		
C9	Marketing produktów kosmetycznych.																		
C10	Budowanie strategii marketingowej.																		
C11	Badania rynku – uwarunkowania wyborów konsumenckich.																		
C12	Formy zatrudnienia w przemyśle kosmetycznym absolwentów studiów magisterskich na kierunku Technologia kosmetyku. Posiadane umiejętności i kompetencje. Oczekiwania pracodawców. Opisy stanowisk.																		
C13	Planowanie przyszłości zawodowej. Strategie poszukiwania zatrudnienia na współczesnym rynku pracy.																		
C14	Nawiązywanie kontaktów biznesowych – umiejętność prezentacji własnych osiągnięć zawodowych.																		
C15	Self-study – przedstawienie prezentacji ustnych w zakresie wykładanych treści – tematyka uzgodniona z prowadzącym.																		
20. Zakładane efekty uczenia się:																			
Wiedza: <i>zbiór opisów, faktów, zasad, teorii i praktyk, przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej</i>																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Efekt uczenia się - WIEDZA</th></tr> <tr> <th>Nr efektu</th><th>Student, który zaliczył moduł:</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td><td>zna słownictwo i struktury leksykalno-gramatyczne w języku angielskim związane z kierunkiem studiów – biegłość językowa wymagana na poziomie B2+.</td></tr> <tr> <td>02</td><td>zna słownictwo i struktury leksykalno-gramatyczne w języku angielskim właściwe dla dyscyplin naukowych, do których został przyporządkowany kierunek studiów.</td></tr> <tr> <td>03</td><td>zna techniki i strategie uczenia się umożliwiające i ułatwiające pogłębianie swoich kompetencji językowych.</td></tr> </tbody> </table>		Efekt uczenia się - WIEDZA		Nr efektu	Student, który zaliczył moduł:	01	zna słownictwo i struktury leksykalno-gramatyczne w języku angielskim związane z kierunkiem studiów – biegłość językowa wymagana na poziomie B2+.	02	zna słownictwo i struktury leksykalno-gramatyczne w języku angielskim właściwe dla dyscyplin naukowych, do których został przyporządkowany kierunek studiów.	03	zna techniki i strategie uczenia się umożliwiające i ułatwiające pogłębianie swoich kompetencji językowych.								
Efekt uczenia się - WIEDZA																			
Nr efektu	Student, który zaliczył moduł:																		
01	zna słownictwo i struktury leksykalno-gramatyczne w języku angielskim związane z kierunkiem studiów – biegłość językowa wymagana na poziomie B2+.																		
02	zna słownictwo i struktury leksykalno-gramatyczne w języku angielskim właściwe dla dyscyplin naukowych, do których został przyporządkowany kierunek studiów.																		
03	zna techniki i strategie uczenia się umożliwiające i ułatwiające pogłębianie swoich kompetencji językowych.																		
Umiejętności: <i>zdolność wykonywania zadań i rozwiązywania problemów właściwych dla dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej</i>																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Efekt uczenia się - UMIEJĘTNOŚCI</th></tr> <tr> <th>Nr efektu</th><th>Student, który zaliczył moduł:</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>04</td><td>potrafi posługiwać się specjalistycznym słownictwem właściwym dla dyscyplin naukowych, do których został przyporządkowany kierunek studiów, a także prowadzić debatę w obszarze technologii kosmetyków.</td></tr> <tr> <td>05</td><td>umie posługiwać się językiem (w formie ustnej i pisemnej) nowożytnym na poziomie średniozaawansowanym (B2+).</td></tr> <tr> <td>06</td><td>potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się i inspirować innych do samorozwoju.</td></tr> </tbody> </table>		Efekt uczenia się - UMIEJĘTNOŚCI		Nr efektu	Student, który zaliczył moduł:	04	potrafi posługiwać się specjalistycznym słownictwem właściwym dla dyscyplin naukowych, do których został przyporządkowany kierunek studiów, a także prowadzić debatę w obszarze technologii kosmetyków.	05	umie posługiwać się językiem (w formie ustnej i pisemnej) nowożytnym na poziomie średniozaawansowanym (B2+).	06	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się i inspirować innych do samorozwoju.								
Efekt uczenia się - UMIEJĘTNOŚCI																			
Nr efektu	Student, który zaliczył moduł:																		
04	potrafi posługiwać się specjalistycznym słownictwem właściwym dla dyscyplin naukowych, do których został przyporządkowany kierunek studiów, a także prowadzić debatę w obszarze technologii kosmetyków.																		
05	umie posługiwać się językiem (w formie ustnej i pisemnej) nowożytnym na poziomie średniozaawansowanym (B2+).																		
06	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się i inspirować innych do samorozwoju.																		
Kompetencje społeczne: <i>zdolność do kształtowania własnego rozwoju oraz autonomicznego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu zawodowym i społecznym, z uwzględnieniem etycznego kontekstu własnego postępowania</i>																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Efekt uczenia się - KOMPETENCJE</th></tr> <tr> <th>Nr efektu</th><th>Student, który zaliczył moduł:</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>07</td><td>potrafi formułować i przedstawiać opinie na temat rozwoju i osiągnięć w obszarze technologii kosmetyków.</td></tr> <tr> <td>08</td><td>potrafi wykorzystać nabytą w czasie procesu kształcenia wiedzę dla wzmocnienia i ugruntowania swojej pozycji w branży kosmetycznej.</td></tr> </tbody> </table>		Efekt uczenia się - KOMPETENCJE		Nr efektu	Student, który zaliczył moduł:	07	potrafi formułować i przedstawiać opinie na temat rozwoju i osiągnięć w obszarze technologii kosmetyków.	08	potrafi wykorzystać nabytą w czasie procesu kształcenia wiedzę dla wzmocnienia i ugruntowania swojej pozycji w branży kosmetycznej.										
Efekt uczenia się - KOMPETENCJE																			
Nr efektu	Student, który zaliczył moduł:																		
07	potrafi formułować i przedstawiać opinie na temat rozwoju i osiągnięć w obszarze technologii kosmetyków.																		
08	potrafi wykorzystać nabytą w czasie procesu kształcenia wiedzę dla wzmocnienia i ugruntowania swojej pozycji w branży kosmetycznej.																		
20a. Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się:																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr efektu modułowego</th><th>Symbol EKK</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td><td>KK2P_W02</td></tr> <tr> <td>02</td><td>KK2P_W02</td></tr> <tr> <td>03</td><td>KK2P_W02</td></tr> <tr> <td>04</td><td>KK2P_U02</td></tr> <tr> <td>05</td><td>KK2P_U15</td></tr> <tr> <td>06</td><td>KK2P_U16</td></tr> <tr> <td>07</td><td>KK2P_K03</td></tr> <tr> <td>08</td><td>KK2P_K04</td></tr> </tbody> </table>		Nr efektu modułowego	Symbol EKK	01	KK2P_W02	02	KK2P_W02	03	KK2P_W02	04	KK2P_U02	05	KK2P_U15	06	KK2P_U16	07	KK2P_K03	08	KK2P_K04
Nr efektu modułowego	Symbol EKK																		
01	KK2P_W02																		
02	KK2P_W02																		
03	KK2P_W02																		
04	KK2P_U02																		
05	KK2P_U15																		
06	KK2P_U16																		
07	KK2P_K03																		
08	KK2P_K04																		
21. Sposoby oceny:																			
F – formująca: F5-odpowiedź ustna	P – podsumowująca: P3-średnia z ocen zdobytych w czasie semestru P4-zaliczenie na ocenę																		

22. Sposób weryfikacji efektów uczenia się:				
Nr efektu	Treści programowe	Sposób oceny		
01	C1-C15	F5, P3, P4		
02	C1-C15	F5, P3, P4		
03	C1-C15	F5, P3, P4		
04	C1-C15	F5, P3, P4		
05	C1-C15	F5, P3, P4		
06	C1-C15	F5, P3, P4		
07	C1-C15	F5, P3, P4		
08	C1-C15	F5, P3, P4		
23. Warunek zaliczenia modułu:				
Na ocenę końcową składają się oceny z: aktywności w czasie zajęć, odpowiedzi ustnych, prezentacji ustnej na jeden z zadanych przez prowadzącego tematów oraz zaliczenia końcowego [będącego opracowaniem pisemnym].				
24. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się w godzinach oraz punktach ECTS:				
Ogółem stacjonarne		Ogółem niestacjonarne		stacjonarne niestacjonarne
75 h		75 h		3 ECTS
- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego				1,2 ECTS 1,2 ECTS
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy				1,8 ECTS 1,8 ECTS
25. Wykaz literatury podstawowej (wykorzystywana podczas zajęć i studiowana samodzielnie przez studenta)				
1. Murphy R., English Grammar in Use, intermediate, Cambridge, 2018.				
2. Walsh C., Warwick L., Gold Experience 2ed B2+ SB/OnlinePractice, Warszawa 2018.				
3. Appleby R., Watkins F., International Express Upper-intermediate 3 rd e., Oxford 2019.				
4. Opracowania własne prowadzącego.				
26. Wykaz literatury uzupełniającej:				
1. McCarthy M., English Vocabulary in Use Upper-intermediate, Cambridge 2017.				
2. Swan M., Pracitcal English Usage, Oxford 2021.				
3. Wybrane materiały internetowe i prasowe.				